

Offre de stage

Chargé(e) de mission mécénat et engagement sociétal

Notre agence

Créée en 2010, Co-Influence est la première agence de conseil en fundraising, mécénat et engagement sociétal à Lyon. Entreprise à mission depuis 2021, nous nous sommes données comme mission de révéler les causes des organisations, parce que l'engagement de chacun peut transformer positivement la société.

Nos valeurs

- > L'engagement pour notre équipe, nos clients et les causes qu'ils portent
- > La créativité pour définir et faire grandir des causes uniques et singulières
- > L'esprit d'équipe au service d'une dynamique collaborative avec nos clients et partenaires

15 années d'expérience au service de l'intérêt général

Aujourd'hui, notre agence a travaillé avec plus d'une centaine de structures de l'intérêt général dans des missions variées : redéfinition de son positionnement stratégique, collecte de fonds, création de fondation, développement de modèles hybrides, développement de l'engagement social des entreprises, communication... Elle accompagne aussi bien les organisations reconnues d'intérêt général dans leur démarche de levée de fonds auprès des grands donateurs et mécènes entreprises, que les entreprises dans la mise en place stratégique et opérationnelle de leur engagement.

Nos clients

Les laboratoires de recherche, les établissements de santé, les grandes écoles et universités, les institutions et associations culturelles, les ONG, les collectivités, les fonds de dotation, les fondations, les entreprises...

Quelques exemples : Fondation CHANEL, Fondation Bordeaux Université, ENS Paris-Saclay, France Nature Environnement, Saint-Étienne Métropole, Cité des Climats et Vins de Bourgogne, CCO La Rayonne, Rejoué, CHU de Grenoble, Auditorium-Orchestre National de Lyon, France Parrainages, Centre National d'Études Spatiales, Ninkasi, Altrad Group...

Notre équipe basée à Lyon est aujourd'hui composée de cinq consultantes.

Période : Mars-Juillet 2026

Co-Influence est à la recherche d'un.e stagiaire pour appuyer ses équipes dans leurs missions de conseil. Sous la responsabilité des deux directrices de l'agence, et en collaboration avec les consultantes de l'équipe, votre rôle sera de participer activement au développement de l'agence et à l'accompagnement de ses clients dans la structuration de leur démarche de fundraising et mécénat.

En rejoignant Co-Influence, vous travaillerez au sein d'une équipe bienveillante et à l'écoute, avec la confiance de l'équipe.

Missions confiées au chargé.e de mécénat et engagement sociétal

1) Conseil : assister les consultantes sur le suivi des dossiers clients à toutes les étapes

- Appui des consultantes sur les dossiers clients : diagnostic stratégique, benchmark, conception de discours de cause (argumentaire fundraising), construction des recommandations stratégiques et opérationnelles, élaboration d'outils de communication, sourcing de projets...
- Appui dans la préparation et l'animation des réunions clients
- Participation à la restitution des livrables aux clients et aux ateliers d'acculturation et de co-construction en collectif (workshops)

2) Communication

- Production de contenus et mise en forme (LinkedIn, newsletter, site internet...)
- Veille stratégique et prospective sur les actualités du secteur (fundraising, mécénat, RSE...)
- Préparation de la revue de presse hebdomadaire
- Appui ponctuel dans la préparation d'interventions de formations ou de conférences organisées avec nos partenaires

3) Développement et Stratégie

- Participation à la conception d'offres d'accompagnement (prospection)
- Participation aux réflexions collectives autour des perspectives de développement de l'agence
- Implication dans la démarche d'entreprise à mission
- Appui à la mise à jour de la base de données (prospection)

Profil

- Formation : Bac+4/5 – IEP, grandes écoles, écoles de commerce, université ou équivalent
- Forte appétence pour le secteur de l'intérêt général et l'engagement social des entreprises
- Bon relationnel et qualités rédactionnelles indispensables
- Bonne connaissance des pratiques de la communication et du marketing
- Très grande autonomie et prise d'initiative, polyvalence, organisation, rigueur, créativité
- Fort esprit d'analyse et de synthèse
- Maîtrise des outils informatiques (Pack Office, Suite Microsoft)
- Anglais professionnel / Une bonne maîtrise de l'anglais
- Une expérience dans le domaine du fundraising serait un plus.

Informations complémentaires :

- **Stage conventionné** : Gratification légale + 50 % des titres de transports + tickets restaurants + 1 jour de télétravail possible par semaine
- **Lieu de stage** : 69005 Lyon

Période : dès mars 2026 – 4 à 6 mois

Documents à envoyer : CV et lettre de motivation

Contact : contact@co-influence.com