

An aerial photograph showing a winding asphalt road on the left, a river on the right, and a dense forest of green trees in the center. A large, white, stylized letter 'C' is overlaid on the image, spanning across the road and the forest.

coinfluence

# Révéler

les causes

Rapport de mission 2023

## Quel bilan pour cette deuxième année en tant qu'entreprise à mission ?

Notre aventure comme société à mission a commencé en 2021 et nous sommes déjà fières du chemin parcouru. L'année 2023 a été une année riche. Ce fut une année d'expérimentation, où nous avons pu faire vivre notre mission, la challenger collectivement et continuer à affirmer notre cap.

**Céline Mathieux, fondatrice et directrice générale**



## Sommaire

- 1. Rétrospective 2023**
- 2. Notre mission**  
une démarche contributrice en 5 objectifs
- 3. Perspectives**



## Partie 1

# Rétrospective 2023

- Co-Influence, société à mission depuis 2021
- Une deuxième année riche
- Une mission challengée par notre audit OTI

# coinfluence



**Céline Mathieux**  
Directrice associée



**Marine Gaudin**  
Consultante associée



**Charlotte Chastagnaret**  
Consultante



**Justine Dumont**  
Consultante junior



**Angèle Dupassieux**  
Chargée de mission  
*(en alternance)*



Nous nous efforçons chaque jour d'accompagner nos clients avec engagement, exigence et agilité pour leur permettre de faire grandir leur cause.

**Marine Gaudin, consultante associée**

## Co-Influence, société à mission depuis 2021

### La première agence de conseil des causes à Lyon

Depuis notre création en 2010, nous accompagnons les associations, les entreprises, les fondations, et les collectivités pour les aider à donner plus de sens, de moyens et d'impact à leurs actions. Concrètement, nous leur apportons notre expertise en stratégie d'engagement, mécénat, fundraising et communication, grâce à un accompagnement durable et des formations sur-mesure adaptées à leurs besoins.

### Fières d'être devenues société à mission depuis déjà 2 ans

Révéler les causes, telle est la mission que nous nous sommes données lorsque nous sommes devenues société à mission. Nous sommes convaincues que les mondes associatif(s) et économique(s) ont tout à s'apporter, et qu'une cause formulée est la clé pour leur permettre de se rencontrer et co-construire la société de demain.

2023 en quelques chiffres



**+ de 300 k€**

de chiffre d'affaires

**14 ans**

d'expertise au service des causes

**5**

collaboratrices

**1**

emménagement  
dans nos nouveaux locaux



**17**

organisations accompagnées  
soit déjà 87 depuis notre création

**+ de 15**

formations, actions de sensibilisation et coaching animés

# Une deuxième année riche

## Marquée par l'engagement de notre Comité de mission\*

Dès 2022, nous avons fait le choix de nous appuyer sur un Comité de mission « interne » composé des deux associées et d'une salariée. En 2023, nous avons été heureuses d'accueillir une nouvelle collaboratrice dans cette instance, et de l'avoir associée à la réalisation de nos objectifs.



**Céline Mathieux**  
Directrice générale



**Marine Gaudin**  
Consultante associée



**Justine Dumont**  
Consultante junior  
Chargée du suivi de la mission



**Angèle Dupassieux**  
Chargée de mission  
En alternance

## Rythmée par des réunions régulières

Dans notre premier rapport, nous nous étions fixées comme objectif de suivre de manière plus régulière nos indicateurs et avons de ce fait travaillé une nouvelle organisation. Nous nous sommes réunies lors de deux comités « stratégiques » pour établir les grandes orientations de l'année et dresser le bilan de l'année précédente. Nous avons aussi organisé plusieurs points intermédiaires de suivi des indicateurs pour veiller à leur bon pilotage. Ces temps d'échanges nous ont permis de challenger et valider les axes d'amélioration et priorités de l'année, de partager nos avancées, et d'enrichir nos propositions pour qu'elles soient toujours plus alignées à notre mission.



Ouvrir le Comité de mission à toutes les nouvelles recrues de l'agence fait sens avec notre ambition globale.

**Céline Mathieux, Directrice générale**



Je suis ravie d'avoir rejoint le comité de mission. Cette décision est en cohérence avec mon cursus et mes convictions personnelles. Je suis fière de participer à l'essor d'une entreprise pleinement en accord avec mes valeurs.

**Angèle Dupassieux, chargée de mission**

*Nouvelle membre du comité de mission*

*\*Rappel : Garant de la transformation, notre Comité de mission est investi de la responsabilité d'accompagner l'agence dans la mise en œuvre de sa mission, de veiller à l'atteinte des objectifs fixés, au respect des engagements pris, et de challenger les pratiques internes, dans une perspective d'amélioration continue de sa performance et de son impact.*



L'agence Co-Influence respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Extrait de l'avis de notre Organisme Tiers Indépendant



## Rétrospective de notre audit



Comme toutes les entreprises à mission, notre deuxième année a été marquée par l'évaluation d'un Organisme Tiers Indépendant (OTI), chargé d'analyser la cohérence, la crédibilité, l'exigence et la pérennité de notre modèle de société à mission.

Pour cela, nous avons choisi, Quovive, cabinet d'expertise comptable lui aussi TPE société à mission implanté dans la métropole lyonnaise. Nous souhaitions être audités par un acteur de proximité qui avait expérimenté pour lui-même la démarche d'entreprise à mission. Son regard a été challengeant tant sur le choix de nos objectifs, que dans leur mise en œuvre.

Nous avons ainsi été audités sur une journée au mois de décembre 2023 et avons assisté à une restitution des conclusions début janvier 2024.

# Une mission challengée et enrichie par notre audit OTI

## Un avis favorable, riche d'enseignements

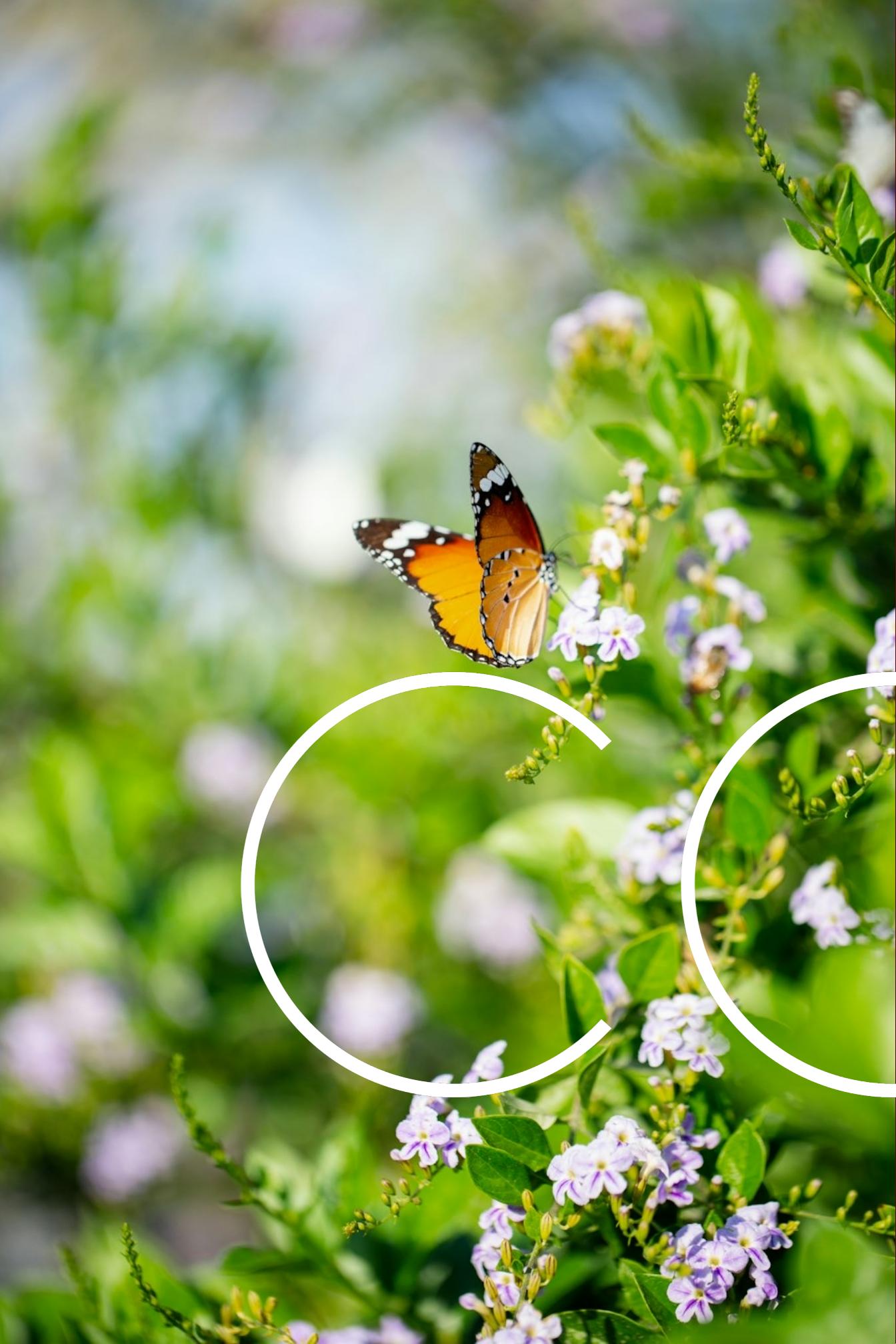
Cet audit nous a permis de prendre du recul sur le rapport que nous avons rédigé près d'un an plus tôt et de remettre en perspectives nos objectifs opérationnels et indicateurs de suivi.

Parmi l'ensemble des recommandations qui viendront nourrir et infuser nos réflexions internes, nous avons notamment retenu comme priorités de :

- Questionner l'existence de nos piliers pour le suivi des 5 objectifs statutaires
- Retravailler certains objectifs opérationnels pour qu'ils soient plus efficaces dans le pilotage stratégique de l'entreprise
- Privilégier à long terme des indicateurs de résultats et non de moyens

Fortes de ces conclusions, nous avons pris en compte ces retours dès l'écriture de ce rapport\*. Nous avons supprimé les trois piliers pour revenir aux 5 objectifs statutaires, retravaillé, ajouté certains objectifs opérationnels pour les rendre plus pertinents au regard de la mission, et créé de nouveaux indicateurs. Enfin, nous travaillons à définir une feuille de route 2024 plus riche.

*\*Nous avons choisi d'intégrer dès à présent les conclusions de l'OTI et de travailler des indicateurs que nous pourrions faire vivre et challenger dès 2024.*



## Partie 2

# Notre mission

Une démarche contributrice en 5 objectifs

1. **Identifier et formuler la cause propre à chaque organisation** accompagnée à partir de laquelle co-construire et aligner l'ensemble de ses décisions stratégiques
2. **Donner les moyens** aux organisations de développer des projets à impact positif au service de leur cause
3. **Promouvoir l'engagement sociétal** grâce à la formation et à la sensibilisation
4. **Soutenir des projets d'intérêt général** via du mécénat ou d'autres formes de partenariats
5. **Nourrir l'ensemble de nos pratiques** des valeurs d'engagement, d'agilité et d'exigence

# Révéler les causes

des organisations parce que l'engagement de chacun peut transformer positivement la société.

## Objectifs statutaires

- 1 Identifier et formuler la cause propre à chaque organisation** accompagnée à partir de laquelle co-construire et aligner l'ensemble de ses décisions stratégiques
- 2 Donner les moyens** aux organisations de développer des projets à impact positif au service de leur cause
- 3 Promouvoir l'engagement sociétal** grâce à la formation et à la sensibilisation
- 4 Soutenir des projets d'intérêt général** via du mécénat ou d'autres formes de partenariats
- 5 Nourrir l'ensemble de nos pratiques** des valeurs d'engagement, d'agilité et d'exigence

## Objectifs opérationnels

- 1 Identifier et formuler la cause de tous nos clients
- 2 Garantir un engagement collectif pour mieux incarner la cause de l'organisation
- 3 Proposer à chaque organisation une offre d'accompagnement sur-mesure, adaptée à ses besoins
- 4 Donner à chaque client un ou plusieurs outils pour développer ses projets
- 5 Augmenter l'audience de nos prises de parole en ligne
- 6 Poursuivre nos actions de formation et sensibilisation
- 7 Soutenir financièrement des porteurs de projets d'intérêt général audacieux
- 8 Partager notre expertise au profit de projets d'intérêt général
- 9 Permettre à chaque collaboratrice de s'impliquer personnellement dans la politique d'engagement de l'agence
- 10 Permettre à chaque collaboratrice de s'impliquer dans les décisions stratégiques de l'agence
- 11 Nourrir nos actions des bonnes pratiques du secteur de l'engagement



# 1

Le workshop a permis la prise en compte de la parole de chacun. Chaque personne s'est sentie considérée et c'est très précieux pour nous. Cela a stimulé l'intelligence collective pour arriver à un beau discours de cause.

**Christophe Diaz , Directeur Général Groupe GEIM**

**Identifier et formuler la cause** propre à chaque organisation accompagnée à partir de laquelle co-construire et aligner l'ensemble de ses décisions stratégiques

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Résultats 2022	Résultats 2023	Perspectives 2024
<b>1. Identifier et formuler la cause de tous nos clients*</b>	100 % des clients accompagnés en conseil stratégique ont leur cause formulée	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Atteint</b>  10 causes formulées	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Atteint**</b>  10 causes formulées	<b>Objectif à poursuivre en 2024.</b>
<b>2. Garantir un engagement collectif pour mieux incarner la cause de l'organisation</b>	Formuler 100 % des causes en collectif.	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Atteint</b>  15,7 personnes impliquées en moyenne dans la démarche	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Atteint</b>  16,2 (↗) personnes impliquées en moyenne dans la démarche	<b>Objectif à poursuivre en 2024.</b>

\* Un objectif que nous nous donnons pour toutes les structures qui ne disposent pas encore d'une cause formulée.

\*\* À noter que pour les 17 clients accompagnés en conseil en 2023, 10 ont eu leur cause formulée par notre agence cette année, 6 avant 2023 et 1 le sera début 2024.

## 1. Identifier et formuler la cause de nos clients

Trois belles illustrations valent mieux qu'un long discours.



Fortes d'un travail d'analyse, nous avons pu formuler en 2023 une cause forte et partagée pour l'Institut des Hautes Études Scientifiques (IHES) qui soutient la recherche avancée en mathématiques et en physique théorique : **« Ensemble, repoussons les frontières du savoir »**



Nous avons aussi accompagné le Parc des Oiseaux, gestionnaire de la réserve naturelle de la Dombes, dans la préparation de sa première collecte de fonds. À l'issue d'une journée de co-construction l'ensemble des parties prenantes ont convergé vers une vision puissante : **« Redonnons des ailes à notre futur »**



Nous avons enfin travaillé pour le projet de la Halle du Réemploi du Groupe GEIM, nouvelle recyclerie à Rillieux-la-Pape, qui porte une cause résolument optimiste et inclusive : **« Redonner à chacun.e le pouvoir de construire une société durable et solidaire. »**

## 2. Garantir un engagement collectif pour mieux incarner la cause

2023 a encore été marquée par une forte participation de l'ensemble des parties prenantes de nos clients. En moyenne, 16,2 personnes ont été impliquées dans l'identification et la formulation de leur cause, que ce soit au travers d'entretiens et/ou lors de workshop de co-construction.

Le workshop est toujours un temps fort très apprécié, car il permet sur le temps d'une journée, de prendre du recul sur ses missions du quotidien et d'affirmer collectivement un cap partagé. Pour 2024, nous souhaitons faire de la mobilisation du collectif l'une des forces de l'accompagnement que nous proposons.

# 2

Co-Influence a su très vite comprendre notre écosystème et nos attentes en impulsant une dynamique aussi bien auprès de nos administrateurs, que des opérationnels.

**Marina Thévenon,**  
**Directrice Communication Aésio Santé**



## Donner les moyens aux organisations

de développer des projets à impact positif au service de leur cause

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Résultats 2022	Résultats 2023	Perspectives 2024
<b>3. Proposer à chaque organisation une offre d'accompagnement sur-mesure adaptée à ses besoins</b>	Augmenter notre taux de conversion de prospect à client	32 % de taux de conversion	☑ <b>Atteint</b> 39 % de taux de conversion	<b>Objectif à poursuivre en 2024.</b>
<b>4. Donner à chaque client un ou plusieurs outils pour développer ses projets*</b>	Chaque client accompagné dispose d'au moins un nouvel outil lui permettant de développer ses projets à impact positif	Non calculé en 2022	☑ <b>Atteint</b> 2,9 outils donnés par client en moyenne	<b>Objectif à poursuivre en 2024.</b>

\* Les clients seulement accompagnés en appui Conseil sur l'année 2023 ne sont pas concernés par ce principe - ils disposent déjà d'un ou plusieurs outils mis à leur disposition lors de(s) phase(s) d'accompagnement précédente(s) en 2022.

## 3. Proposer à chaque organisation une offre d'accompagnement sur-mesure adaptée à ses besoins

Avec ce nouvel indicateur, nous souhaitons mesurer dans le temps le taux de conversion de nos prospects en clients, en étant à la fois ambitieuses et attachées au résultat. Si la qualité de l'offre n'est pas le seul critère de transformation, il nous semble essentiel de suivre cet indicateur pour rester agiles, créatives et à l'écoute des besoins de notre écosystème.

## 4. Donner à chaque client un ou plusieurs outils pour développer ses projets\*

L'objectif de ce nouvel indicateur est de mieux rendre compte de tout ce que nous apportons à nos clients, au-delà de notre connaissance du secteur et de notre transfert méthodologique. Nous créons depuis plusieurs années une large palette d'outils sur-mesure très opérationnels : discours de cause, plans stratégiques, outils de prospection et de sollicitation, plans et supports de communication, tableaux de suivi de la collecte...

### L'Appui Conseil, pour accompagner nos clients à plus long terme

Avec l'Appui Conseil, nous souhaitons être à l'écoute de nos clients en fin de mission et leur apporter notre expertise sur les questions concrètes qu'ils peuvent se poser. À titre d'exemple, nous avons en 2023 été heureuses de conseiller le Fonds Bleu Citron dans le développement de leur collecte après une première mission d'accompagnement en 2021. Cela nous a permis d'identifier leurs nouveaux besoins et notamment de travailler pour eux sur des outils de visibilité et mobilisation : un kit ambassadeurs pour leur salariés et le club de mécènes.



# 3

La seconde édition des Rencontres de la Transition écologique & sociale organisée par la CRESS Auvergne-Rhône-Alpes, nous a permis de parler du mécénat comme levier de financement. À nos côtés, la Fondation de France Centre-Est et la Fondation Macif ont pu témoigner de leurs pratiques aux acteurs de l'ESS.

**Marine GAUDIN, Consultante associée**



## Promouvoir l'engagement sociétal

grâce à la formation et à la sensibilisation

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Résultats 2022	Résultats 2023	Perspectives 2024
<b>5. Augmenter l'audience de nos prises de parole en ligne</b>	Développer notre nombre d'abonnés sur LinkedIn*.  *le réseau privilégié pour joindre nos cibles, les professionnels de l'engagement	✓ <b>Atteint</b>  1557 abonnés fin 2022 ↗ de 23 % sur un an	✓ <b>Atteint</b>  1915 abonnés fin 2023 ↗ de 23 % sur un an	<b>Objectif à poursuivre en 2024.</b>
<b>6. Poursuivre nos actions de formation et sensibilisation</b>	Animer au minimum 12 interventions, coaching ou sessions de formation et sensibilisation par an*.	✓ <b>Atteint</b>  13 formations, interventions ou coaching animés**  9 partenaires uniques**	✓ <b>Atteint</b>  15 formations, interventions ou coaching animés  12 partenaires uniques  87 % des partenariats 2022 renouvelés	<b>Objectif à poursuivre en 2024.</b>

\* Un objectif ambitieux d'1/mois, cohérent par rapport à la taille de notre équipe (5 personnes)

\*\* Mise à jour des données compte-tenu du changement des modalités de calcul de l'indicateur

## 5. Augmenter l'audience de nos prises de parole en ligne



Nous avons développé cette année un calendrier éditorial pour structurer nos prises de parole sur LinkedIn et poursuivre la réflexion stratégique sur notre communication. Nous espérons dépasser la barre des 2 000 abonnés dès le printemps 2024 !

## 6. Poursuivre nos actions de formation et sensibilisation

Suite aux recommandations de notre OTI, nous avons fait évoluer cet indicateur pour rendre compte de toutes les actions que nous mettons en œuvre au profit des acteurs de l'intérêt général depuis plusieurs années. Désormais, il prend à la fois en compte les actions de formation et de sensibilisation, mais aussi les coachings individualisés que nous proposons avec notre partenaire Ronalpia. Concrètement, nous avons en 2023 dispensé 110 heures de formation, sensibilisation ou coaching et touché plus de 300 participants, grâce au soutien de 12 partenaires :



### Focus sur nos sessions de coaching avec Ronalpia

Nous sommes heureuses de poursuivre notre accompagnement individualisé de plusieurs intrépides de la communauté Ronalpia, incubateur d'innovation sociale.



Cafés conviviaux et chaleureux pensés pour favoriser la rencontre entre les générations et un réseau d'entraide entre voisins (3 antennes)



Entreprise d'insertion pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes en difficulté dans les métiers de la rénovation : peintre, charpentier, couvreur, électricien, plombier, plâtrier plaquiste, maçon...



Centre Social et culturel de proximité engagé pour accompagner les mobilisations et projets des habitants, animer le débat démocratique et offrir des activités sociales, éducatives et culturelles pour toutes et tous.

# 4

## Soutenir des projets d'intérêt général

via du mécénat ou d'autres formes de partenariats

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Résultats 2022	Résultats 2023	Perspectives 2024
<b>7. Soutenir financièrement des porteurs de projets d'intérêt général audacieux</b>	Soutenir au minimum deux projets porteurs par an.	Non calculé <i>Création d'un fonds de dotation</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Atteint</b> <i>- Dons Fondation Émergence - Fonds des Belles Causes - Reforest'Action</i>	<b>Engagement à poursuivre en 2024*.</b>  <i>* Objectif induit : la poursuite du développement de notre fonds de dotation.</i>
<b>8. Partager notre expertise au profit de projets d'intérêt général</b>	Accompagner au minimum deux projets par an.	Non calculé <i>Mécénat de compétences pour le CCO La Rayonne</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Atteint</b> <i>Engagement au sein de la Fondation Émergences : - Accompagnement de l'association VIVO - Participation au Comité Projet</i>	<b>Engagement à poursuivre en 2024.</b>
<b>9. Permettre à chaque collaboratrice de s'impliquer personnellement dans la politique d'engagement de l'agence</b>	Permettre à chaque collaboratrice de s'engager 1 journée par an sur son temps de travail	Non calculé	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Atteint</b> Possibilité offerte à tous les membres de l'équipe. 2/5 s'en sont saisies	<b>Engagement à poursuivre en 2024</b> pour que plus de collaboratrices se saisissent de ce dispositif.

## 7. Soutenir financièrement des porteurs de projets audacieux

Nous sommes fières d'avoir soutenu plusieurs belles initiatives en 2023 via l'entreprise et notre Fonds des Belles Causes :



- **Reforest'action**, avec 180 arbres plantés dans le Var (83)
- **La 1<sup>ère</sup> édition du Festival IF**, festival d'illustration lyonnais qui a rassemblé plus de 10 000 visiteurs et 80 illustrateurs autour d'un programme inédit et créatif.
- **Les Cités d'Or**, véritable laboratoire d'éducation populaire qui œuvre depuis 15 ans en faveur des 16-25 ans pour leur permettre de devenir pleinement acteurs de leur vie.

## 8. Partager notre expertise au profit de projets d'intérêt général

Nous avons pris beaucoup de plaisir à nous impliquer au sein de la Fondation Émergences\* pour notre première année comme membre fondateur. L'année a été ponctuée par plusieurs temps forts :

\*Fondation qui rassemble 50 entreprises lyonnaises engagées pour l'entrepreneuriat à impact

- **Accompagnement de l'association Vivo**  dans son développement (Marine)
- **Intégration du Comité Projets** et participation au jury de sélection des porteurs de projets (Céline)
- **Participation aux moments de rencontres** qui rythment l'année



“

Comme une touche de magie, la Fondation Emergences nous aide à embellir et concrétiser nos actions, dans un climat aussi bienveillant qu'expert.

**Rajaa Elmana, Fondatrice et associée Association VIVO**

## 9. Permettre à chaque collaboratrice de s'impliquer personnellement dans la politique d'engagement de l'agence

Pour impulser le développement du mécénat de compétences et suite aux retours de notre OTI, nous avons transformé nos indicateurs 2022 pour encourager chaque collaboratrice à faire du mécénat de compétences. 2 d'entre elles s'en sont saisies en 2023, un résultat que nous souhaitons augmenter en 2024 !

# 5

## Soutenir des projets d'intérêt général

via du mécénat ou d'autres formes de partenariats

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Résultats 2022	Résultats 2023	Perspectives 2024
<b>10. Permettre à chaque collaboratrice de s'impliquer dans les décisions stratégiques de l'agence</b>	Impliquer chaque collaboratrice sur un chantier stratégique	☑ Atteint*	☑ Atteint <i>Association des nouvelles collaboratrices aux décisions stratégiques</i>	<b>Engagement à poursuivre en 2024*.</b>
<b>11. Effectuer une veille pour nourrir nos bonnes pratiques dans le secteur de l'engagement</b>	Assurer une veille active des actualités du secteur avec une revue de presse par semaine	☑ Atteint	☑ Atteint	<b>Engagement à poursuivre en 2024.</b>

\* Définition des sujets stratégiques identifiés : stratégie et mise en œuvre opérationnelle de la communication de l'agence, co-construction et suivi du modèle de notre mission, prospection et développement de nouveaux outils, développement de notre fonds de dotation ...

## 10. Permettre à chaque collaboratrice de s'impliquer dans les décisions stratégiques de l'agence

Dans la continuité des actions menées en 2022, nous avons proposé à notre nouvelle collaboratrice Angèle de prendre part à notre comité à mission et de s'impliquer sur l'un des axes forts de notre stratégie : la communication. Être à l'écoute des envies de chaque collaboratrice est l'une de nos priorités pour continuer à offrir un environnement de travail stimulant et épanouissant pour toutes.

L'année 2023 a été marquée par un grand temps fort : notre journée de séminaire, une occasion pour échanger sur nos sujets stratégiques dans le cadre préservé du Grand Parc de Miribel Jonage. Chacune a pu porter et partager un sujet qui lui tenait à cœur. Et clôture de cette journée inspirante, un concert de choix en pleine nature !

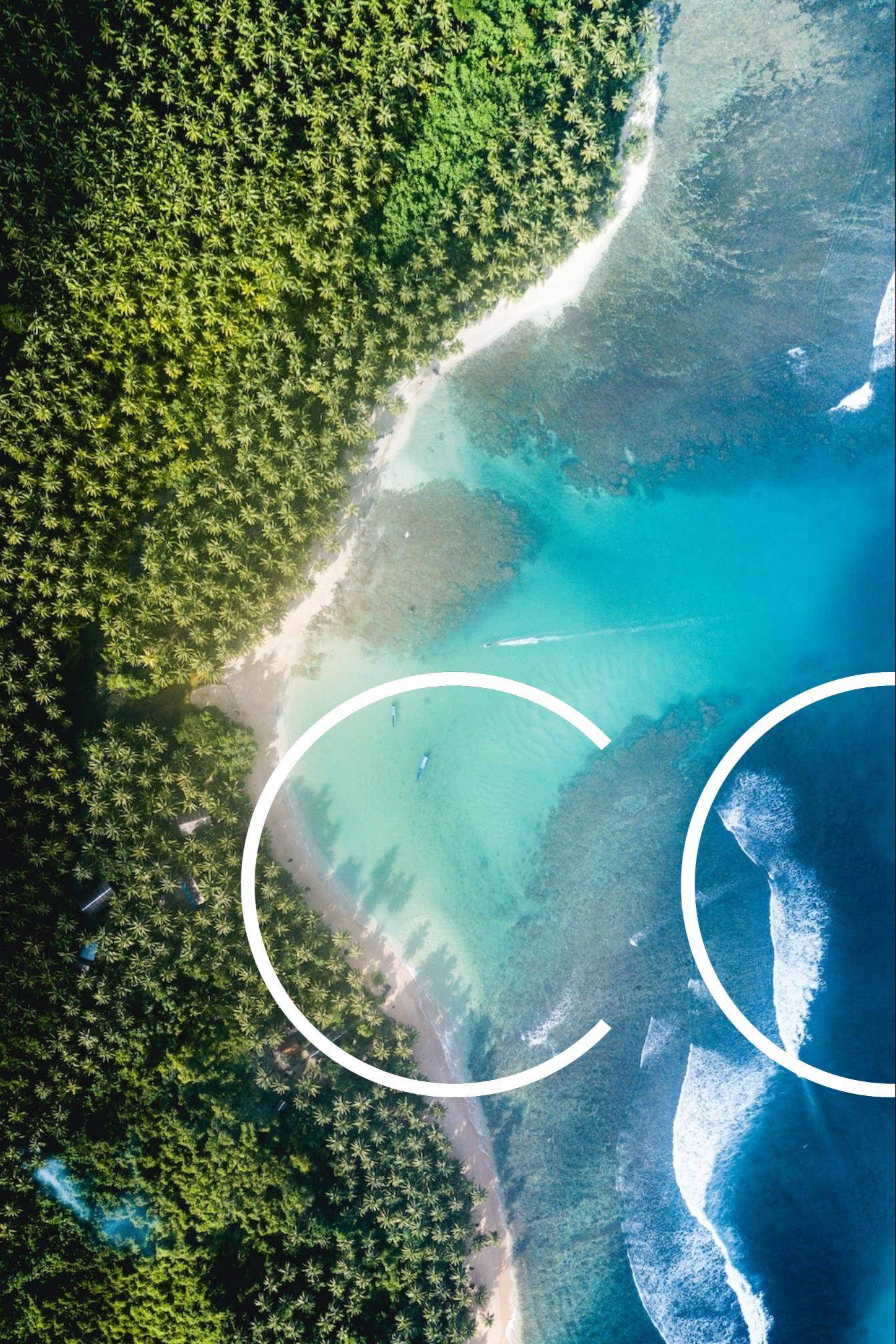
## 11. Effectuer une veille pour nourrir nos bonnes pratiques dans le secteur de l'engagement

Afin de nous nourrir de notre écosystème, nous continuons à faire une veille active des actualités du secteur avec notre revue de presse hebdomadaire. Nous avons aussi assisté à de nombreuses conférences, ateliers et séminaires au fil de l'année.

### Retour sur les plus marquants :

- **Les rencontres Lunch & Learn**, organisées par la Chaire Philanthropie de l'ESSEC
- **La matinale de l'Entreprise du futur**, pour échanger sur les grands défis de l'entreprise (recrutement, transitions, CSRD, re-croissance verte... ) aux côtés de 150 PDG et DG de PME et ETI
- **Les petits déjeuners du Centre Français des Fonds et Fondations**
- **Les événements de l'Association Française des Fundraisers** : 2 séminaires à Paris (Culture et Enseignement supérieur & recherche), 7 événements locaux portés par le groupe régional au sein duquel nous œuvrons en tant que bénévoles et de nombreux webinaires
- **La conférence Alerte sur l'effondrement global et l'impréparation sociétale**, animée par Arthur Keller, spécialiste des risques systémiques, organisée par le CJD Lyon Métropole





## Partie 3

# Perspectives

- Quelles perspectives pour demain ?
- Merci !



**Révéler** les causes  
des organisations  
parce que l'engagement de chacun peut transformer positivement la société.

## Quelles perspectives pour demain ?

### Les projets fleurissent d'ores-et-déjà à l'horizon

2023 nous a non seulement permis de consolider notre démarche initiée en 2022, mais aussi de prendre en compte les premiers retours de l'Audit OTI. Nous avons désormais plus de recul pour poursuivre notre mission.

### Pour 2024, de nouvelles opportunités s'annoncent :

- Un programme d'accompagnement stratégique **PME Boost Innov'** pour travailler notre plan de développement
- Le **recrutement d'un.e nouveau collaborateur.rice** pour accélérer notre activité au service des entreprises engagées
- Et **la poursuite de notre réflexion sur nos indicateurs** suite à l'audit de Quovive

### Merci à tous !

À notre comité de mission

À nos collaboratrices

À nos clients et alumni pour leur confiance

À nos partenaires

À notre Organisme Tiers Indépendant

À tout notre écosystème

À Raphaëlle pour son aide pour l'écriture et la relecture de ce rapport

...



# Contacts

## **Céline Mathieux**

Fondatrice et directrice générale  
[celine.mathieux@co-influence.com](mailto:celine.mathieux@co-influence.com)

## **Marine Gaudin**

Consultante associée  
[marine.gaudin@co-influence.com](mailto:marine.gaudin@co-influence.com)

## **Justine Dumont**

Consultante junior, chargée du suivi de la mission  
[justine.dumont@co-influence.com](mailto:justine.dumont@co-influence.com)

**coinfluence**