

Co-Influence recrute un.e consultant.e

Février 2024

Vous souhaitez donner du sens à votre expertise, vivre une aventure entrepreneuriale, proposer et tester des idées nouvelles, intégrer une équipe passionnée, être acteur du changement ? Rejoignez-nous !

Co-Influence

Créée en 2010, Co-Influence est la première agence de conseil en fundraising, mécénat et engagement sociétal à Lyon.

Notre mission : révéler les causes des organisations, parce que l'engagement de chacun peut transformer positivement la société.

Co-Influence accompagne, conseille et/ou forme :

- les organisations reconnues d'intérêt général dans leur démarche de levée de fonds auprès de grands donateurs et ce, dans tous les domaines de l'intérêt général : éducation, culture, patrimoine, santé, environnement, solidarité...
- les entreprises et les fondations dans la mise en place stratégique et opérationnelle de leur engagement sociétal (mécénat, RSE, société à mission, mobilisation des collaborateurs...).

Nos clients : laboratoires de recherche, établissements de santé, du médico-social, grandes écoles et universités, les institutions culturelles, associations, acteurs de l'ESS, fonds de dotation, fondations, collectivités territoriales, entreprises...

Nous mettons toute notre créativité, ainsi que des méthodologies rigoureuses et éprouvées au service d'une société plus juste, plus humaine et durable.

Nous sommes guidées par 3 grandes valeurs :

- L'engagement pour notre équipe, nos clients et les causes qu'ils portent
- La créativité pour définir et faire grandir des causes uniques et singulières
- L'esprit d'équipe au service d'une dynamique collaborative avec nos clients et partenaires

Agence à taille humaine (5 personnes), nous plaçons la dimension humaine au cœur de notre mission. Nous sommes nous-même très engagées en tant qu'entreprise à mission depuis 2021, membre fondateur de la Fondation Emergences et avec notre propre fonds de dotation.

Contexte

En croissance, déployant des accompagnements dans toute la France, Co-Influence souhaite renforcer son équipe et notamment son pôle dédié à l'engagement des entreprises.

Les types de missions et de clients sont variés, comme en témoigne la diversité des organisations avec lesquelles Co-Influence a travaillé : collecte de fonds, création de fondation, développement de modèles hybrides, engagement social des entreprises...

Missions

Le consultant ou la consultante sera chargé·e de conseiller stratégiquement et d'accompagner opérationnellement les clients de l'agence.

Vous évoluerez sous la responsabilité directe de la fondatrice.

Responsable de la relation client, vous devrez garantir :

- Le bon niveau stratégique des échanges avec le client,
- La qualité des livrables, du conseil apporté, l'expertise et la connaissance du monde de de l'intérêt général, de l'entreprise, du mécénat, de la rse
- La bonne organisation et tenue du planning

Ainsi que :

- Anticiper et organiser la répartition de la production du travail interne, les éléments à aborder en point hebdomadaire avec son N+1 et son N-1, le suivi du temps passé mensuel sur les clients, etc.
- Rédiger des offres d'accompagnement
- Rédiger et mettre en forme les recommandations stratégiques et opérationnelles
- Valider la qualité des productions réalisées, tant sur le fond que sur la forme
- Assurer une veille et détecter des opportunités relatives à l'innovation interne
- Assurer la coordination avec nos partenaires, juridique, relations publiques, graphistes...

Sur le fond :

- Établir un diagnostic pour identifier les enjeux phares du client et la singularité de ses engagements
- Faire émerger le sens au cœur des organisations : cause / raison d'être
- Accompagner la direction et son équipe dans la co-construction de leur stratégie et leviers d'engagement
- Créer les conditions d'appropriation pour les collaborateurs
- Piloter la mise en œuvre des actions et prendre les décisions permettant d'adapter le projet
- Développer le business de l'agence en identifiant de nouvelles opportunités

Profil

- Vous êtes diplômé.e bac+5
- Vous avez une première expérience de 5 ans minimum dans le secteur du conseil aux organisations (RSE, Communication, Stratégie, Management...)

- Vous êtes doté·e d'excellentes capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction
- Vous disposez d'une aisance à l'oral
- Vous êtes rigoureux·se et avez un grand sens de l'organisation
- Vous avez une capacité à gérer plusieurs dossiers en parallèle
- Vous savez faire preuve de proactivité et d'autonomie
- Vous possédez un réel esprit d'équipe
- Vous avez une forte appétence pour les enjeux du secteur profit / non-profit
- Vous maîtrisez les outils informatiques de base (Excel, Power Point) et l'anglais

Ce poste est fait pour vous si vous êtes :

- Enthousiaste
- Autonome et doué.e pour la collaboration
- Curieux.se et « problem solver »

En rejoignant Co-Influence, vous travaillerez au sein d'une équipe bienveillante et à l'écoute, avec la confiance de votre direction. Acculturation à nos méthodologies, à notre organisation de travail, nous vous transmettrons toutes les clés pour vous faciliter votre prise de poste.

Conditions

- Poste à pourvoir au 1er juin 2024 :
- Lieu de travail : Vieux-Lyon - 7 avenue Adolphe Max 69005 Lyon
- Durée : CDI avec période d'essai
- Télétravail possible 1 journée/semaine
- Rémunération selon profil et expérience, sur la base de la grille salariale définie
- Avantages sociaux : tickets restaurants, prise en charge TCL à hauteur de 50%, mutuelle et prévoyance...

Postuler

Les candidatures (CV + LM) sont à envoyer à contact@co-influence.com