

# Offre de stage

## Chargé(e) de mission fundraising, mécénat et RSE

### **Notre agence : Co-Influence**

Agence pionnière en mécénat, fundraising et communication, nous croyons que le monde associatif et le monde économique ont tout à s'apporter, et peuvent créer ensemble de la valeur sociale, humaine et économique. Préservation environnementale, inclusion sociale, développement du pouvoir d'agir... Les causes sont nombreuses. Nous aidons nos clients à les révéler, à les défendre, à les développer auprès de leurs futurs mécènes comme l'ensemble de leurs parties prenantes.

### **13 années d'expérience au service de l'intérêt général**

Aujourd'hui, notre agence a travaillé avec plus de 90 structures de l'intérêt général. Elle accompagne aussi bien les organisations reconnues d'intérêt général dans leur démarche de levée de fonds auprès des grands donateurs et mécènes entreprises, que les entreprises dans la mise en place stratégique et opérationnelle de leur engagement sociétal et politique de mécénat.

### **Nos clients :**

Les laboratoires de recherche, les établissements de santé, les grandes Écoles et Universités, les institutions et associations culturelles, les ONG, les collectivités, les fonds de Dotation, les fondations, les entreprises...

**Notre équipe est aujourd'hui composée de quatre consultantes et nos locaux sont basés à Lyon.**

### **Période : Janvier-Juillet 2024**

Co-Influence est à la recherche d'un.e stagiaire pour appuyer ses équipes dans leurs missions de conseil. Sous la responsabilité de la directrice de l'agence, et en collaboration avec les consultantes de l'équipe, votre rôle sera de participer activement au développement de l'agence et à l'accompagnement de ses clients dans la structuration de leur démarche de fundraising et mécénat.

Le/la chargé.e de mission fundraising, mécénat et RSE sera amené.e à assurer les missions suivantes :

#### **1) Mission conseil : Assister les consultantes sur le suivi des dossiers clients et dans la prospection**

- Participation à la réalisation du diagnostic stratégique des clients
- Appui à la construction du discours de cause des clients
- Participation à la construction des recommandations et du plan d'actions
- Appui dans la préparation de réunions auprès des clients
- Participation à la restitution des livrables aux clients et aux ateliers de co-construction

## 2) Communication

- Production de contenus et mise en forme
- Réflexion stratégique sur la communication de l'agence et des organisations accompagnées
- Veille stratégique et prospective sur les actualités du fundraising et de la RSE, sur les pratiques inspirantes et sur les actualités des clients de l'agence
- Préparation de la revue de presse hebdomadaire
- Appui ponctuel dans la préparation d'interventions de formations ou de conférences.

## 3) Développement et Stratégie

- Participation aux réflexions actuelles autour des perspectives de développement de l'agence
- Appui à la mise à jour de la base de données

### Profil

- Formation : Bac+4/5 – IEP, grandes écoles, écoles de commerce, université ou équivalent
- Forte appétence pour le secteur de l'intérêt général et l'engagement social des entreprises
- Bon relationnel et qualités rédactionnelles indispensables
- Bonne connaissance des pratiques de la communication et du marketing
- Très grande autonomie et prise d'initiative, polyvalence, organisation, rigueur, créativité
- Fort esprit d'analyse et de synthèse
- Maîtrise des outils informatiques (Pack Office, Suite Google)
- Anglais professionnel / Une bonne maîtrise de l'anglais
- Une expérience dans le domaine du fundraising serait un plus.

### Informations complémentaires :

- **Stage conventionné** : Gratification légale + 50 % des titres de transports + tickets restaurants + 1 jour de télétravail possible par semaine
- **Lieu de stage** : 69005 Lyon

**Période** : dès janvier 2024 – 6 mois

**Documents à envoyer** : CV et lettre de motivation

**Contact** : [contact@co-influence.com](mailto:contact@co-influence.com)